

Beleidsplan Ekklesia Tilburg 2016, 2018, 2020

Druk mij als een zegel op je hart



Datum: Januari 2016
Bestuur Ekklesia Tilburg

Inhoud

1	Missie en identiteit van Ekklesia Tilburg.....	3
2	Levensfuncties vieren – leren – dienen – uitdragen.....	6
3	Profiel.....	7
3.1	Samenstelling sympathisanten Ekklesia Tilburg	7
3.1.1	Indeling naar man/vrouw en kind/volwassene.....	7
3.1.2	Leeftijdsopbouw	8
3.1.3	Aandeel actievelingen bij Ekklesia Tilburg.....	9
3.2	SWOT-analyse	10
4	Organisatie	11
4.1	Adviesraad	11
4.2	Bestuur.....	12
4.3	Pastorale contactpersonen.....	12
4.4	Werkgroepen	13
4.5	Gemeenschap	13
4.6	Leiding en besluitvorming.....	13
4.7	Financiën.....	15
4.8	Communicatie.....	16
5	Beleidsdoelen 2015.....	17
5.1	De wekelijkse viering op de zondagochtend	17
5.2	Groei als gemeenschap.....	17
5.3	Lokale en regionale bekendheid.....	18
5.4	De werkgroepen.....	18
5.5	De levensrituelen	18
5.6	Doelen voor de langere termijn (2018-2020)	18
6	Actieplan	20

(Afbeelding voorpagina: Els Schure mmz.)

1 Missie en identiteit van Ekklesia Tilburg

Het woord 'Ekklesia', aldus Huub Oosterhuis, duidt op een verzameling mensen die bij elkaar zijn gehaald door een stem, door woorden, door een verhaal. Ze worden bij elkaar gehouden door woorden van bevrijding, door een oproep tot uittocht, door dat verhaal over goed wijd land. Het roept het beeld op van reisgenoten op een weg die afgelegd moet worden. Ekklesia betekent ook bemoediging, oefening in volharding, goed kijken naar wat er gebeurt en dat analyseren. Het goede dat gedaan wordt in kaart brengen, benoemen en bewonderen. Je verheugen in al die namen die opgeschreven staan in de komende wereld. Een Ekklesia moet terugkeren naar de oorspronkelijke betekenis van het joods-messiaanse beeld van Jezus als de aanstichter van Gods Koninkrijk, de belichaming van het grote visioen waarin deze ontwrichte wereld tot nieuwe wereld wordt. Een Ekklesia zou op de plaats waar zij zich bevindt, messiaans aanwezig moeten zijn: energiek, moedig, behulpzaam, barmhartig en hoop uitstralend.

Ekklesia Tilburg bestaat sinds 2013 als een onafhankelijke, oecumenische, pluriforme en gastvrije geloofsgemeenschap. Ze stelt haar deuren uitdrukkelijk open voor mensen uit de Tilburgse samenleving en daarbuiten. Iedereen is welkom, ongeacht zijn of haar levensovertuiging, herkomst of levenswijze. Ekklesia Tilburg zoekt haar inspiratie in de joods-christelijke traditie, in de Schriften en in het samen maaltijd vieren in navolging van Jezus van Nazareth.

Ekklesia Tilburg wil een christelijke geloofsgemeenschap zijn van mensen die, met name in de vieringen, God, elkaar en zichzelf willen ontmoeten. Die hun geloofsinspiratie willen verbinden met de dagelijkse wereld en de werkelijkheid van alledag. Die verbondenheid zoeken met de wereld om hen heen. Zo wil Ekklesia een gemeenschap-in-beweging zijn die centraal stelt wat mensen beweegt en bezighoudt en dat probeert te verbinden met de christelijke inspiratie zoals die tot ons komt in de bijbelse teksten.

De vieringen van Ekklesia Tilburg worden dan ook gekenmerkt door bijbellezing, verkondiging/schriftuitleg en het breken en delen van brood en wijn. Er wordt gebeden en gezongen, vooral de liturgische liederen van Huub Oosterhuis, maar ook eigen en ander hedendaags liturgisch repertoire. In alle vieringen gaan een schriftvoorganger, een tafellovoorganger en een lector voor. De voorgangers zijn afkomstig uit diverse geloofstradities. Het muzikale gedeelte wordt verzorgd door ofwel het Ekklesiakoor ofwel cantores met begeleiding van een pianist. De muziek vormt een belangrijk onderdeel van de viering.

Met deze vieringen van Schrift en Tafel wordt een traditie voortgezet die halverwege de jaren tachtig begon in Studentenkerk Maranatha. Veel huidige bezoekers van de vieringen waren lange tijd betrokken bij activiteiten van Maranatha.

De vieringen vinden plaats in de Opstandingskerk. Waar dat wederzijds wenselijk en zinvol wordt geacht, wordt samengewerkt met de Protestantse Gemeente Tilburg e.o.

Ekklesia Tilburg wil nadrukkelijk contacten onderhouden met andere geloofsgemeenschappen en leren van de daar opgedane ervaringen. Een afgevaardigde van het bestuur neemt deel aan de

bijeenkomsten van de Tilburgse Raad van Kerken. Daarnaast is er contact met verwante groeperingen, verenigd in organisaties als Beziel Verband en 2of3bijEEN, een netwerk van onafhankelijke en vrije geloofsgemeenschappen.

Daarnaast wil Ekklesia Tilburg zichtbaar aanwezig zijn in de Tilburgse samenleving, bijvoorbeeld door deel te nemen aan de bijeenkomsten en activiteiten van het Religieus Beraad en van andere organisaties en instanties in stad en regio.

Organisatie

Het gebouw van Ekklesia Tilburg rust op vier pijlers. Naast vieren zijn dat leren, dienen en uitdragen. Het leren staat centraal in de werkgroep Geloofsverdieping, waar gewerkt wordt aan een programma om gemeenschapsleden en anderen 'leerhuis'-activiteiten aan te bieden in de vorm van een leesgroep, gespreksavond of lezing. De werkgroep Communicatie verzorgt zowel de interne als externe communicatie door middel van website, Rondzendbrief en perscontacten op regionaal en landelijk niveau. Ook organiseert deze werkgroep 'bezoeken aan de burens': kennismaken met geestverwanten en leren van elkaar. Ekklesia Tilburg is ook aanwezig op Twitter en Facebook. De werkgroep Diaconie organiseert het bieden van hulp dichtbij en veraf. Dichtbij aan gemeenschapsleden die hulp nodig hebben, bijvoorbeeld in de vorm van ziekenbezoek of vervoer. Veraf in de vorm van financiële of personele ondersteuning van projecten.

De werkgroep Jeugd en Jongeren verzorgt de kinderkerk tijdens vieringen en zet samen met de puberclub Feniks ontmoetingen met leeftijdsgenoten op touw. De werkgroep Facilitair organiseert en verricht alle praktische werkzaamheden rondom de zondagse vieringen. De werkgroep Pastoraat houdt zich bezig met het bieden van pastorale zorg voor wie dat nodig hebben en op prijs stellen. De werkgroep Liturgie gaat over de praktische en beleidsmatige kanten van de vieringen van Ekklesia Tilburg.

Logo

Onze visie en missie hebben wij vormgegeven in ons logo. Dit logo laat zien wie wij denken, geloven en hopen te zijn: een oecumenische geloofsgemeenschap met ruimte voor alle vormen van christelijk geloof vanuit de hierboven beschreven kernwaarden en met de hierboven beschreven missie.



In het logo staat de Ichthus (vis) centraal. Het is een symbool dat door vroege christenen reeds gebruikt werd. Daarmee plaatst Ekklesia Tilburg zich nadrukkelijk in de Joods-christelijke traditie, die het fundament van ons geloven en onze inspiratie vormt. Door de strakke vormgeving willen we ook laten zien dat we een moderne, eigentijdse geloofsgemeenschap zijn.

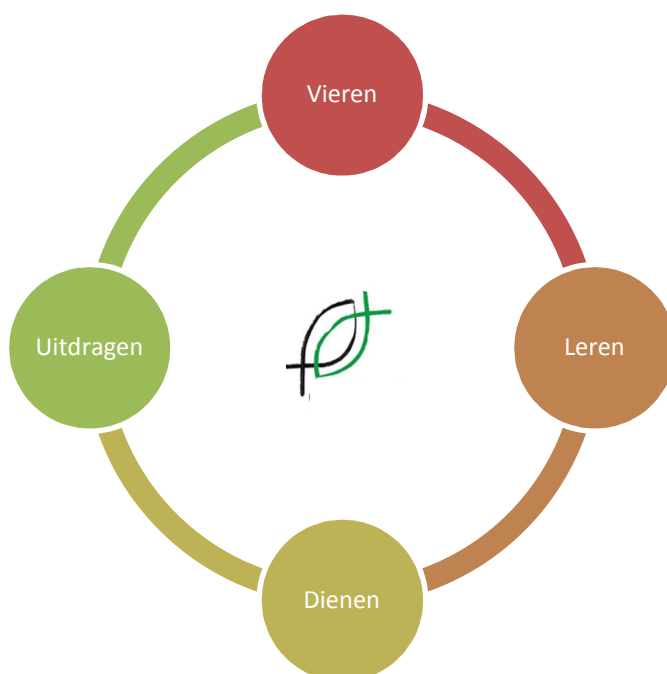
De vis is niet alleen, er zijn twee vissen. Wij hopen, geloven dat wij als gemeenschap niet alleen zijn in ons zoekend geloven. Daarom staan onze deuren open voor iedereen die met ons mee wil gaan op onze reis.

De vissen zwemmen tegen elkaar in, houden elkaar in balans. Wij vinden het belangrijk om in ons vieren diversiteit van geloven te laten bestaan. Om dat ene verhaal te vertellen en te herbeleven vanuit verschillende invalshoeken.

De vissen zijn niet eenkleurig. Wij zijn een veelkleurige gemeenschap van mensen met diverse religieuze en maatschappelijke achtergronden, levenskeuzen en spiritualiteit. Deze veelkleurigheid houdt ons levend en in beweging vanuit onze Bron.

2 Levensfuncties vieren – leren – dienen – uitdragen

Gedreven door onze visie en missie bewegen wij ons voort vanuit en rond vier levensfuncties: vieren, leren, dienen en uitdragen.



Vieren

Liturgische samenkomsten op zon- en feestdagen en bij andere gelegenheden.

Leren

Verdieping en verrijking van ons (geloofs-) leven, geïnspireerd vanuit onze joods-christelijke achtergrond.

Dienen

- A. Dienen *binnen* de gemeenschap: pastorale zorg verlenen aan elkaar: informeel en formeel (vormgeven: 'Levensrituelen')
- B. Dienen *buiten* de gemeenschap: Diaconale activiteiten voor de Tilburgse samenleving.

Uitdragen

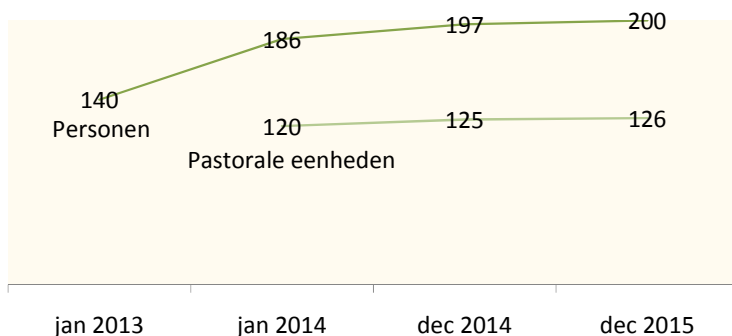
- A. Verbanden zoeken met geloofsgemeenschappen om ons heen.
- B. Onze identiteit uitdragen en vindbaar zijn voor de buitenwacht.

Deze levensfuncties zijn richtinggevend voor het beleid in de jaren 2016 tot en met 2020 en beogen dit ook te zijn voor de jaren erna.

3 Profiel

3.1 Samenstelling sympathisanten Ekklesia Tilburg

Totaal ingeschreven personen en pastorale eenheden



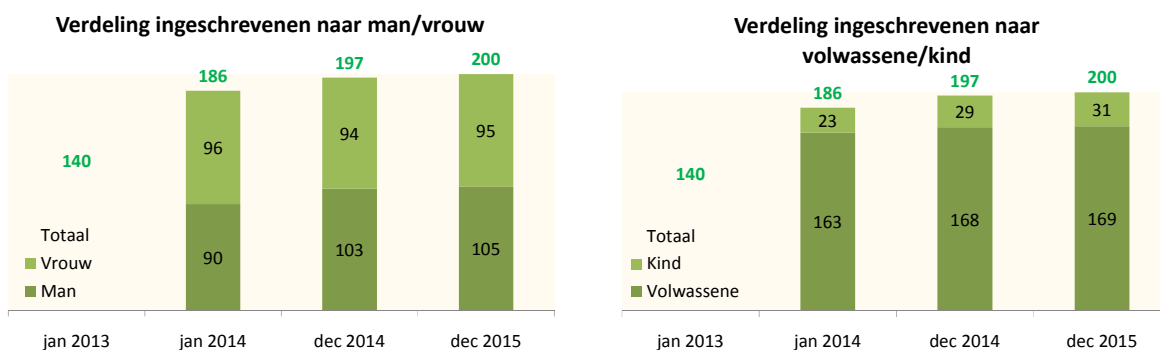
Onze gemeenschap telt op 6 december 2015 in totaal 200 ingeschreven personen. Ten opzichte van 1 december 2014 is er een netto groei gerealiseerd van 1,5% (*netto* 3 personen erbij). Het aantal pastorale eenheden is netto gegroeid met 1 eenheid. Een pastorale eenheid is een 'gezinsadres' waarop ingeschreven personen (partners/kinderen) woonachtig zijn.

© Ekklesia Tilburg | 6 december 2015

In 2015 hebben zich meer personen ingeschreven dan het hierboven genoemde netto aantal. Omdat we in dit jaar ook personen hebben verloren (als gevolg van overlijden of uitschrijven) houden we aan het einde van de rekensom een werkelijke groei over van 3 personen. **Bruto** hadden we in 2015 te maken met 8 nieuwe inschrijvingen (6 volwassenen en 2 kinderen). Hiernaast dient te worden opgemerkt dat er in 2015 een bescheiden toename van kerkbezoekers is gesignaleerd. Niet iedereen die nieuw is, wil zich meteen inschrijven. Het gaat om een aantal van 15 personen.

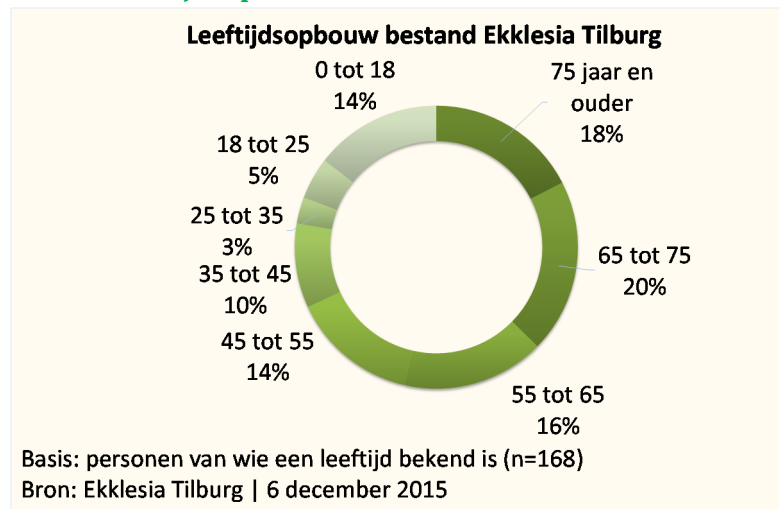
3.1.1 Indeling naar man/vrouw en kind/volwassene

Een verdeling naar man/vrouw en naar volwassene/kind (en jongere) is hieronder weergegeven. Netto is er een groei van 1 volwassene en twee kinderen. In 2015 zijn er dus 5 volwassenen 'kwijtgeraakt' (2 zijn overleden en 3 hebben zich uitgeschreven).



© Ekklesia Tilburg | 6 december 2015

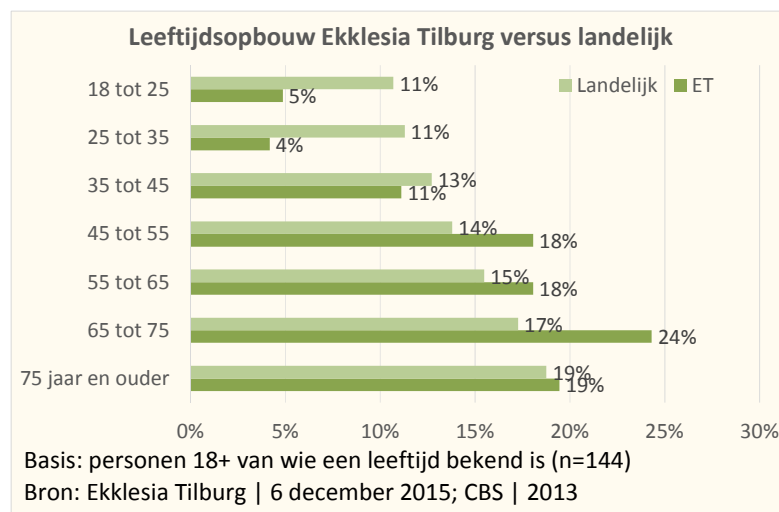
3.1.2 Leeftijdsofbouw



In de figuur hiernaast is de ontwikkeling van het inschrijvingsbestand weergegeven naar de leeftijdsopbouw. Een op de vijf ingeschrevenen is 65 tot 75 jaar en bijna even zoveel (18 procent) is 75 of ouder). De gemiddelde leeftijd van de ingeschrevenen komt echter aanzienlijk lager uit, namelijk 51 jaar. Dit wordt veroorzaakt door het relatief grote aandeel kinderen en

jongeren (14 procent is jonger dan 18 jaar). Berekenen we de gemiddelde leeftijd van de personen van 18 jaar en ouder, komen we op een gemiddelde van 58 jaar. Iets ouder, maar nog steeds onder de 65. Opvallend is het aandeel 55 tot 65-jarigen en 45 tot 55-jarigen binnen Ekklesia Tilburg (respectievelijk 16 procent en 14 procent).

Het zou mooi zijn als de leeftijdsopbouw vergeleken zou kunnen worden met overige kerkgemeenschappen. Voornamelijk zijn deze gegevens echter niet beschikbaar. Wel beschikbaar zijn algemene gegevens van het Centraal Bureau voor de Statistiek over het aandeel kerkelijken in Nederland in 2012.



In de figuur hiernaast is de verdeling van het 'ledenbestand' van Ekklesia Tilburg afgezet tegen het landelijke gemiddelde in 2012 volgens het CBS. Om te kunnen vergelijken zijn uit het bestand van Ekklesia Tilburg alleen de 18-pluissers genomen en zijn de cijfers van het CBS gecorrigeerd naar 100 procent. De vergelijking laat zien dat Ekklesia Tilburg opmerkelijk veel 65 tot 75-jarigen heeft in haar bestand (24 procent

versus 17 procent landelijk). En ook de leeftijdscategorieën 45-55 en 55-65 zijn relatief sterk vertegenwoordigd (Ekklesia Tilburg: 32 procent tegenover landelijk: 29 procent). Het aandeel jongeren en dertigers is landelijk echter aanzienlijk groter (Ekklesia Tilburg: 9 procent tegenover landelijk: 22 procent).

Conclusie

Hoewel Ekklesia Tilburg relatief gezien dus een 'krachtige' populatie heeft - personen met relatief veel tijd en mogelijk ook geld om de activiteiten te ondersteunen, laat de vergelijking ook haar zwakte zien: er zijn relatief weinig personen in de jongste categorieën (tussen 18 en 35 jaar). Voor de toekomst is extra aandacht voor de jongste segmenten dus van groot belang.

3.1.3 Aandeel actieveelingen bij Ekklesia Tilburg

Van de 200 ingeschrevenen staan op 6 december 2015 54 personen te boek als actieveeling binnen Ekklesia Tilburg (Bron: [Overzicht vrijwilligers](#)). Dit is maar liefst 27 procent van het totale 'ledenbestand'. Onder actieve personen vallen: voorgangers rond Schrift en Tafel, lectoren, verzorging liturgieboekjes, cantores, kosters, gastheren/-vrouwen, begeleiding kinderkerk en Feniks, de kerkassistenten en de leden van bestuur en adviesraad. Het Ekklesiakoor (15 personen, die ook elders binnen Ekklesia Tilburg actief zijn) en de betaalde muziekkrachten (4 personen) zijn buiten dit overzicht gelaten.

3.2 SWOT-analyse

Onderstaand een analyse van de sterke punten (Strongness), zwakte punten (Weakness), kansen (Opportunities) en bedreigingen (Threats) die voor Ekklesia Tilburg worden gezien. De sterkten en zwakten hebben betrekking op 'interne kenmerken' van de geloofsgemeenschap en de kansen en bedreigingen op Ekklesia Tilburg in haar omgeving (externe factoren).

Sterkte

- A. Relatief groot aandeel betrokken als vrijwilliger (ongeveer een derde van de ingeschrevenen).
- B. Veel deskundigheden in huis
- C. Persoonlijke zorg voor elkaar (zieken e.d.)
- D. Diversiteit in geloof en leven
- E. Kwaliteit vieringen
- F. Muzikaliteit vieringen
- G. Oecumenische samenwerking
- H. Rijke, eigen traditie in vieren, opgebouwd bij Studentenkerk Maranatha

Zwakte

- A. Vergrijzing en relatief weinig jongeren
- B. Naar binnen gericht (we zijn primair een vierende gemeenschap)
- C. Weinig naamsbekendheid in Tilburg en omstreken
- D. Volle agenda's van vrijwilligers
- E. Op een aantal cruciale plekken steunen we op weinig inzetbare personen

Kansen

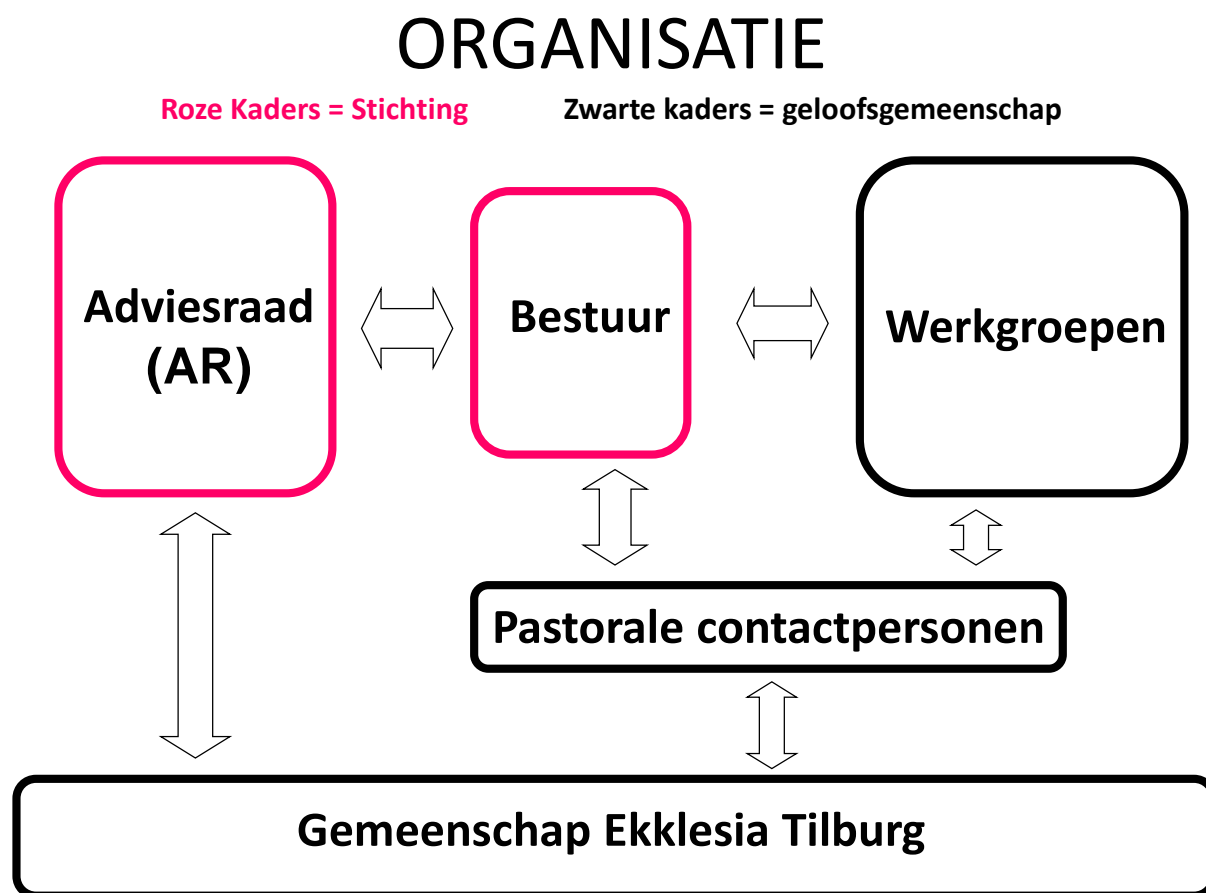
- A. Website
- B. Contacten binnen samenwerkingsverbanden
- C. Beschikking over netwerken van diverse voorgangers
- D. Gastvrijheid voor voorgangers (-groepen) van buiten de gemeenschap

Bedreigingen

- A. Verlies van gemeenschapsleden
- B. Terugloop van inkomsten
- C. Te weinig vrijwilligers om de taken te verrichten
- D. Te weinig instroom
- E. Te weinig jongeren betrokken

4 Organisatie

De organisatiestructuur van Ekklesia Tilburg is weergegeven in onderstaand diagram.



Op 7 maart 2013 is Ekklesia Tilburg bij de Kamer van Koophandel ingeschreven als stichting. De organisatie van de stichting bestaat uit een **adviesraad** en een **bestuur**. In bovenstaande afbeelding is zichtbaar gemaakt dat de organisatie van Ekklesia Tilburg bovendien voor een belangrijk deel steunt op de vrijwillige inzet van **gemeenschapsleden**, in werkgroepen, in vieringen of overal waar nodig. De organisatie van Ekklesia Tilburg kenmerkt zich door **vrijwilligheid in betrokkenheid**.

4.1 Adviesraad

De adviesraad van Ekklesia Tilburg heeft op 1 december 2015 negen leden, afkomstig uit diverse geledingen binnen de gemeenschap. De belangrijkste taak van de adviesraad is het waarborgen van de inspraak van de gemeenschapsleden en het controleren, benoemen en ontslaan van het stichtingsbestuur. Toetreding tot de adviesraad is een openbare aangelegenheid.

4.2 Bestuur

Het bestuur bestaat sinds 23 maart 2015 uit vier leden. Het bestuur heeft de volgende taken:

- de visie van de geloofsgemeenschap vertalen in beleid
- de geloofsgemeenschap actief betrekken in de beleidsvorming.
- de voortgang van de beleidsuitvoering bewaken en hierin bijsturen waar nodig.

Het bestuur heeft een coördinerende en faciliterende rol ten aanzien van de werkgroepen en stuurt het beleid op hoofdlijnen. Het bestuur toont gevoel voor gezonde bestuurlijke verhoudingen.

Daarnaast voert het bestuur de gebruikelijke bestuurlijke taken uit.

Het bestuur is voldoende gegrond in de gemeenschap om signalen binnen de geloofsgemeenschap op te vangen. Daarnaast beschikt het bestuur over een uitgebreid netwerk buiten de geloofsgemeenschap. Dit netwerk omvat relevante maatschappelijke organisaties, alsmede verwante religieuze organisaties binnen de regio Tilburg en elders in Nederland.

4.3 Pastorale contactpersonen

Op 1 september 2014 startte Miranda Vroon – van Vugt als pastoraal coördinator. Zij was vraagbaak, intermediair en doorgeefluik. Zij ontving hiervoor een vrijwilligersvergoeding. In de loop van 2015 bleek voor haar deze functie niet te combineren met haar professionele bezigheden. In goed overleg met de betrokkenen is toen een andere invulling gegeven aan de behoefte aan een coördinator en een pastoraal aanspreekpunt binnen de gemeenschap.

In 2016 gaan we van start met twee vrijwilligers als pastorale contactpersonen met de volgende taakomschrijving.

Miranda Vroon heeft allereerst een doorverwijsfunctie. Mensen die behoefte hebben aan individuele pastorale zorg worden door haar doorverwezen naar Jan van der Sman, die deze zorg kan verlenen. Vragen op organisatorisch terrein kunnen ofwel door haar zelf worden beantwoord ofwel worden doorverwezen naar degenen die op het desbetreffende terrein deskundig of verantwoordelijk zijn.

Taken eerste pastorale contactpersoon

1. Intermediair zijn wanneer namens de Ekklesia-gemeenschap een attentie gestuurd moet worden naar gemeenschapsleden.
2. Eventuele wijzigingen in het vieringenrooster bijhouden en waar nodig aanpassingen coördineren. Hij of zij moet de mededelingen verzamelen die wekelijks worden gepubliceerd op de achterkant van het boekje dat in de vieringen wordt gebruikt.
3. Mededelingen orde van dienst coördineren en plaatsen.
4. Sleutelbeheer van Ekklesia Tilburg. Zorgen voor (of bij afwezigheid coördineren) van toegang tot en afsluiting van de Opstandingskerk en de ruimtes daarbinnen indien nodig.

Taken tweede pastorale contactpersoon

De tweede pastorale contactpersoon is beschikbaar voor individuele pastorale zorg.

Werkgroep Pastoraat

Het ligt voor de hand dat beide pastoraal contactpersonen regelmatig in de vieringen aanwezig zijn en lid zijn van de werkgroep Pastoraat.

4.4 Werkgroepen

Onderstaand de werkgroepen van Ekklesia Tilburg.

- Communicatie
- Diaconie
- Facilitaire zaken
- Geloofsverdieping
- Jeugd en Jongeren
- Liturgie
- Pastoraat
- Uitvaartgroep

Na het voorbereidende werk door de tijdelijke projectwerkgroep Levensrituelen heeft de werkgroep Uitvaarten de fakkel overgenomen. Een van de conclusies van de projectwerkgroep was dat Ekklesia Tilburg niet in staat zou zijn een uitvaart te verzorgen vanwege het meestal urgente karakter van de aanvraag en het op korte termijn beschikbaar zijn van voorgangers en coördinatoren. Op uitdrukkelijk verzoek van de gemeenschap is vervolgens een Uitvaartgroep in het leven geroepen bestaande uit uitvaartcoördinatoren en -voorgangers.

4.5 Gemeenschap

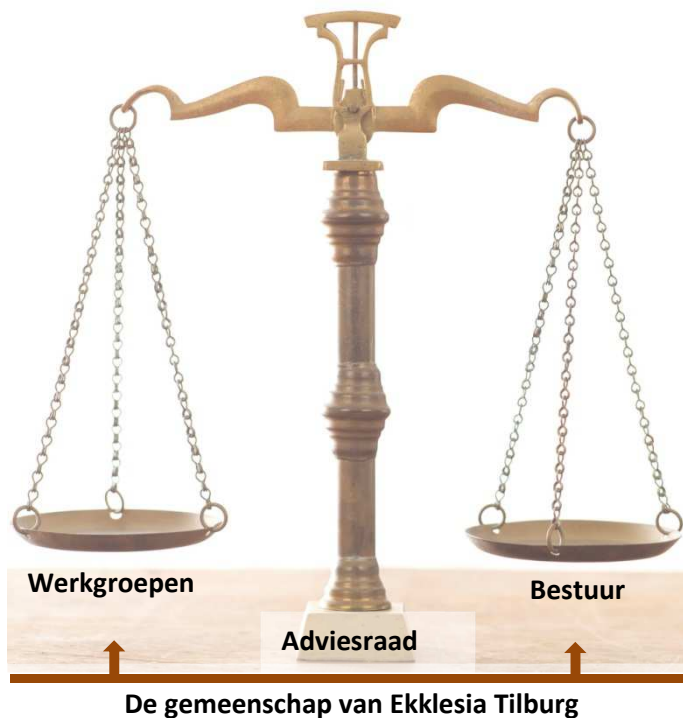
Zoals eerder vermeld, steunt de organisatie van Ekklesia Tilburg voor belangrijk deel op de vrijwillige inzet van gemeenschapsleden. Deze inzet is 'formeel' georganiseerd in werkgroepen en 'informeel' overal waar nodig en uit persoonlijke betrokkenheid. De gemeenschap is de dragende kracht van Ekklesia Tilburg. Alle activiteiten komen voort uit de gemeenschap en worden door haar gedragen.

4.6 Leiding en besluitvorming

De leiding over de 'dagelijkse' gang van zaken is gelegen bij het stichtingsbestuur. De besluitvorming binnen Ekklesia Tilburg is een proces waarbij zijn betrokken:

- De betreffende werkgroepen
- Het bestuur
- De Adviesraad
- De gehele gemeenschap

Het proces van besluitvorming is geïllustreerd in de volgende afbeelding. Het laat zich omschrijven als een gebalanceerde afweging waarbij één of meer werkgroepen en het bestuur zijn betrokken. Het bestuur toetst hierbij de besluiten van de werkgroep (-en) aan het algemene beleid van Ekklesia Tilburg en/of neemt de besluiten samen met de werkgroep (-en). Namens de gemeenschap wordt het bestuur op haar beurt weer getoetst door de Adviesraad. En uiteraard staat aan de basis van dit proces de gehele gemeenschap van Ekklesia Tilburg.



4.7 Financiën

Ekklesia Tilburg is een zelfstandige kleine geloofsgemeenschap. Deze zelfstandigheid geldt ook op het vlak van financiën: uitgangspunt is dat de mensen die zich bij onze gemeenschap betrokken voelen, zelf de geldelijke middelen bijeenbrengen die nodig zijn voor het (voort)bestaan van Ekklesia Tilburg. Hiermee maken we een duidelijke principiële keuze om ook wat betreft de geldstroom echt onafhankelijk te zijn van derden.

Het bestuur van Stichting Ekklesia Tilburg voert een conservatief financieel beleid, waarbij wordt getracht de begroting min of meer constant te houden. Voor ongeveer 3/4 deel wordt deze bepaald door vaste kosten voor liturgie, huur, koördirigent en musici – noodzakelijke voorwaarden voor de vieringen op zondag. Het overige deel wordt ingevuld al naar gelang de wensen en geplande activiteiten voor het komende jaar, zoals die onder andere naar voren komen uit de diverse werkgroepen binnen Ekklesia Tilburg.

Het bestuur van Stichting Ekklesia Tilburg stelt jaarlijks een begroting op die, na te zijn vastgesteld door de Adviesraad, aan het begin van het nieuwe jaar aan alle ingeschrevenen van de Rondzendbrief wordt toegestuurd, met het verzoek tot het doen van een gift dan wel deelname aan de 'kerkbijdrage' (hierbij wordt weliswaar een richtbedrag vermeld, maar er geldt geen vast bedrag of minimumbijdrage, ook kleine giften zijn welkom: alle beetjes helpen). Tevens wordt de mogelijkheid geboden tot het vastleggen van een periodieke gift voor langere tijd. Op deze wijze heeft het bestuur voor enige jaren vooruit zicht op een deel vaste inkomsten. Daarnaast wordt in de wekelijkse vieringen op zondag een collecte gehouden. De opbrengsten uit deze collecte dekken zo'n kleine 20% van de benodigde jaarinkomsten. Voor de rest van de bijdragen en giften moet per jaar worden gekeken naar manieren om deze rond te krijgen, in de praktijk veelal middels herinneringsverzoeken en oproepen tot eventuele extra giften.

Omdat Stichting Ekklesia Tilburg een ANBI-status heeft, dat wil zeggen door de Belastingdienst erkend is als Algemeen Nut Beogende Instelling, zijn giften geheel of gedeeltelijk aftrekbaar van het belastbaar inkomen. De financiële situatie van Ekklesia Tilburg is volledig openbaar. Aan het begin van elk kalenderjaar stelt het bestuur een jaarrekening op over het afgelopen boekjaar, die op de website terug te vinden is (www.ekkesiatilburg.nl in het hoofdmenu onder de knop **Stichting Ekklesia Tilburg**).

Wat betreft de continuïteit van de inkomsten, moeten we ons realiseren dat een groei van onze gemeenschap noodzakelijk is. Deels om het wegvallen van bijdragen – door overlijden of vertrek van mensen uit onze gemeenschap – te compenseren, maar vooral ook om meer financiële armslag te krijgen. Met het toenemen van door de diverse werkgroepen georganiseerde bijeenkomsten en activiteiten, zijn immers ook extra kosten gemoeid. Ook andere activiteiten waarmee we ons als Ekklesia Tilburg meer kunnen profileren binnen en buiten Tilburg zijn wenselijk, zo niet noodzakelijk, om te kunnen voortbestaan en groeien.

4.8 Communicatie

Ekklesia Tilburg is onderdeel van een moderne en dynamische (netwerk-) samenleving. De gemeenschap is genoodzaakt te 'netwerken', zich te profileren, beeld en uitstraling te verzorgen, en zich op het netvlies van anderen te zetten. Maar ook om te luisteren en open te staan voor signalen van anderen uit de samenleving. 'Geloofsgemeenschap zijn' in deze tijd vraagt daarom om de inzet van eigentijdse (PR-) middelen om intern en extern elkaar te informeren en te stimuleren. Niet slechts om de eigen gemeenschap te versterken en te bewaken, maar zeker ook als dienstbetoon aan alle mensen in onze samenleving. Ekklesia Tilburg wil werk maken van eigentijdse communicatie- en presentatievormen voor activiteiten voor de eigen gemeenschapsleden en de personen daarbuiten.

Hiertoe worden de volgende communicatiemiddelen ingezet.

1. Rondzendbrief (voor ingeschreven gemeenschapsleden en overige geïnteresseerden)
2. Website (openbaar gedeelte en besloten gedeelte voor geregistreerde gemeenschapsleden)
3. Gemeenschapsbijeenkomsten
4. Communicatie via social media
5. Bij gelegenheid persberichten sturen en contact onderhouden met lokale media

In de loop van 2013 zijn de eerste drie communicatiemiddelen ontwikkeld en in 2014 is Ekklesia Tilburg gaan communiceren via Facebook en Twitter. In 2015 is jongerengroep Feniks gestart met een pagina op Facebook en heeft Ekklesia Tilburg een pagina op LinkedIn aangemaakt.

5 Beleidsdoelen 2015

5.1 De wekelijkse viering op de zondagochtend

De vieringen op zondagochtend om 11.45 uur in de Opstandingskerk worden gekenmerkt door bijbellezing, schriftuitleg en het breken en delen van brood en wijn. Er wordt gebeden en (samen met het koor of cantores) gezongen, vooral de liturgische liederen van Huub Oosterhuis, maar ook eigen en ander hedendaags liturgisch repertoire. Met deze vieringen rond Schrift en Tafel wordt een traditie voortgezet die halverwege de jaren tachtig begon in Studentengerk Maranatha.

Mensen sluiten zich aan bij Ekklesia Tilburg of bezoeken incidenteel een viering omdat deze wijze van vieren hen inspireert. De wekelijkse viering is het hart van Ekklesia Tilburg. Daar komen de leden om te vieren, geïnspireerd te worden en elkaar te ontmoeten. Wanneer mensen aanhaken of afhaken, zal de oorzaak in belangrijke mate liggen in de kwaliteit van de vieringen: de verkondiging, de teksten, de liederen, het koor etc. Hier ligt de kracht van Ekklesia Tilburg: mooie gezangen, een goed koor, sterke teksten en een inspirerende verkondiging. Dat is wat mensen trekt en vasthoudt.

Om die kwaliteit op peil te houden of te verbeteren is nodig dat de werkgroep Liturgie goed functioneert en dat de logistieke ondersteuning goed loopt. Maar ook dat voorgangers van Woord en Tafel elkaar van tijd tot tijd ontmoeten om van elkaar te leren. Dat lectors zorg besteden aan een zo goed mogelijke voordracht van lezingen en gebeden.

Het bestuur moet samen met de werkgroep Liturgie en het koor, elk vanuit hun specifieke deskundigheid en betrokkenheid, er alles aan doen om de vieringen in alle facetten op een zo hoog mogelijk niveau te houden, c.q. te brengen.

5.2 Groei als gemeenschap

Ten aanzien van de huisvesting en de personele bezetting beogen we dat Ekklesia Tilburg op de bestaande voet verder zal gaan. Met inachtneming van de verwachting dat op de langere termijn het kerkbezoek zal teruglopen en dat gemeenschapsleden gaan wegvallen als gevolg van overlijden of uitschrijving, streven we naar een gematigde netto groei van het aantal gemeenschapsleden. Hebben we in 2015 een lichte netto groei gerealiseerd van 1%, voor de jaren 2016, 2018 en 2020 stellen we ons ten opzichte van 2015 een netto groei ten doel van:

2016: netto groei*: 2 procent meer gemeenschapsleden

2018: netto groei: 6 procent

2020: netto groei: 10 procent

* Netto = aantal nieuw ingeschrevenen minus de uitschrijvingen

Wij streven ook naar een groei van gemeenschapsleden om de vele taken die door vrijwilligers verricht worden binnen de muren van Ekklesia Tilburg te kunnen verdelen over een groter aantal personen.

5.3 Lokale en regionale bekendheid

Het is denkbaar dat onze manier van vieren en onze visie op kerk-zijn meer mensen in stad en regio aanspreekt dan blijkt uit het huidige aantal bezoekers op zondagochtend. Voor velen is Ekklesia Tilburg waarschijnlijk nog onbekend. Vraag is dus hoe we dit potentieel kunnen bereiken en interesseren voor onze activiteiten.

De werkgroep Communicatie verzorgt de externe communicatie door middel van website en (incidentele) perscontacten op regionaal en landelijk niveau en persberichten bij speciale gelegenheden. Ook organiseert deze werkgroep 'bezoeken aan de burens': kennismaken met geestverwanten en leren van elkaar. Ekklesia Tilburg is ook aanwezig op Twitter, Facebook en LinkedIn.

In de stad nemen we deel aan het overleg binnen Raad van Kerken en Religieus Beraad.

Daarnaast nemen we deel aan activiteiten van 2of3bijEEN, van Bezield Verband en van De Nieuwe Liefde. Verder werken wij samen met andere verwante geloofsgemeenschappen aan de vorming van een netwerk.

De werkgroep Geloofsverdieping werkt aan een programma om gemeenschapsleden en anderen 'leerhuis'-activiteiten aan te bieden in de vorm van een leesgroep, gespreksavond of lezing.

Vraag is of we op al deze manieren voldoende doen en of wellicht meer nodig is om de mensen uit Tilburg en omstreken te laten zien wat Ekklesia Tilburg is en doet. De werkgroepen Communicatie, Geloofsverdieping en Diaconie moeten zich over deze vragen buigen en met aanbevelingen komen.

5.4 De werkgroepen

Het gebouw van Ekklesia Tilburg rust op vier pijlers. Naast vieren zijn dat leren, dienen en uitdragen. Deze pijlers zijn zoals gezegd ondergebracht in acht verschillende werkgroepen. In de praktijk blijkt dat de bezetting van de werkgroepen te laag is en dientengevolge de activiteiten soms erg gering. Een aantal werkgroepen functioneert redelijk tot goed, een aantal is nog niet volledig is opgericht. Voor korte termijn is het zaak dat de werkgroep communicatie gaat werken aan een communicatieplan dat aansluit op het gewenste imago en de naamsbekendheid van Ekklesia Tilburg.

5.5 De levensrituelen

Op basis van het beleidsplan van de projectwerkgroep 'Levensrituelen' en de reactie hierop in de gemeenschap dienen de werkgroepen Liturgie en Pastoraat zodanig georganiseerd te worden dat de levensrituelen daar ondergebracht kunnen worden. Verder dienen de wensen met betrekking tot uitvaarten door Ekklesia Tilburg verder te worden uitgewerkt op initiatief van de uitvaartgroep.

5.6 Doelen voor de langere termijn (2018-2020)

Voor de langere termijn geldt dat we, rekening houdend met een afnemende belangstelling voor kerkbezoek, streven naar handhaving van middelen en mensen. De in het vorige hoofdstuk beschreven groei van de gemeenschap die we ons ten doel hebben gesteld, dient in dit licht te worden gezien.

Ander beleidsdoelen die wij zien voor de langere termijn zijn:

- Het opzetten en uitbouwen van een netwerk van verwante geloofsgemeenschappen
- Het verkennen van samenwerkingsmogelijkheden met verwante geloofsgemeenschappen
- Een gerichtere inzet van communicatiemiddelen
- Het streven naar een gematigd inkomstenbeleid. We zijn, uit sociaal oogpunt, van mening dat we van onze gemeenschap niet méér kunnen vragen dan maximaal 250 euro per maand. Onze jaarlijkse begroting wordt op basis van dit uitgangspunt vastgesteld.

6 Actieplan

De beleidsdoelen uit het vorige hoofdstuk resulteren in de volgende actiepunten voor het jaar 2016.

1. Geregelde ontmoetingen van voorgangers van de Tafel en van het Woord om ervaringen te delen en van elkaar te leren. Dit in overleg met de werkgroep Liturgie.
2. Minimaal twee keer in 2016 een viering met een prominente gast (à la Huub Oosterhuis) als voorganger of een andere bijzondere viering, zodat we ons lokaal en regionaal in de kijker kunnen spelen.
3. De werkgroepen Communicatie, Geloofsverdieping en Diaconie komen met aanbevelingen voor activiteiten waarmee een breder publiek dan alleen de vaste kerkgangers kan worden bereikt.
4. De werkgroep Communicatie komt met een voorstel voor een communicatieplan dat aansluit bij het gewenste imago en de naamsbekendheid van Ekklesia Tilburg vergroot.